

MADE IN ITALY CONTRO LA CRISI

di Arianna Tarquini

L'Italia è un paese che, storicamente, ha sempre dato una grandissima importanza alla produzione locale. Basta pensare che tra le dieci aziende più longeve del mondo, con molti anni di attività, ben 5 sono italiane. Dunque, un amore, tra gli italiani e la produzione locale, che ci portiamo dietro da secoli! I prodotti Made in Italy continuano a fare la storia: abbigliamento, arredo, tecnologia, arte, automobili. Stavolta vogliamo parlare di un'eccellenza culinaria, che ha concepito lungo tutta la Penisola un prodotto unico, diventando leader mondiale.

Linea Colosseum®, conosciuto ed amato nel mondo, contribuisce a rendere i prodotti italiani sinonimi di alta qualità. Si tratta del primo franchising di gelaterie artigianali che unisce il prodotto gelato alle cialde dalla forma unica e brevettata a forma di Colosseo.

Il progetto nasce dal connubio tra il monumento più amato e riconosciuto di Roma ed Italia nel mondo ed il gelato artigianale di qualità. L'idea è quella di un'esperienza che coinvolga il gusto e la vista riportando il cliente ai piedi del Colosseo. Un cono immediatamente riconoscibile in una location di design. Linea Colosseum® è un brevetto internazionale, riconosciuto per la sua originalità ed esclusività. La qualità della produzione italiana, permette a questo brand di essere annoverato tra le aziende che costituiscono il motore dell'economia italiana, dove la produzione ha un'importanza enorme, coniugata allo stile dei franchising.

Non è un prodotto che nasce per caso. L'ideatore del brand - ita-

liano al 100% - è attivo, con uno stile all'avanguardia personalissimo ed originale, da più di 40 anni nel Marketing Strategico e nel Marketing Operativo. Affiancando i creativi e le strategie di comunicazione delle più importanti aziende nazionali ed internazionali, attraverso un work team multidisciplinare, è riuscito ad ottenere una primaria visibilità nel target di riferimento. Una scelta mirata dei prodotti, dell'immagine ideale e delle caratteristiche proiettano il brand Linea Colosseum® a livello internazionale.

Tutto il gelato artigianale è fresco e prodotto sotto la supervisione del mastro gelataio Sergio Colalucci: affascinato da sempre dalle sue infinite sfaccettature, grazie anche al padre gelatiere, che affianca dalla fine degli anni ottanta. Straordinario l'incontro che gli aprirà nuovi orizzonti con il maestro Luca Caviezel, considerato il più importante esponente della gelateria italiana, insignito del ti-

to di Cavaliere al merito della Repubblica Italiana, considerato il primo ad aver introdotto in Italia la tecnica di bilanciamento nella formulazione delle ricette del gelato. Colalucci partecipa negli anni a corsi di formazione, studi mirati in scienza dell'alimentazione, nutrizione, tavole rotonde con colleghi italiani e stranieri. La qualità del "prodotto gelato" unito ad una cialda biscotto, di qualità superiore e brevettata, tracciano il proseguo della tradizione nel mercato moderno e proiettano il made in Italy della Linea Colosseum® nel settore.

Dunque, riscopriamo insieme il piacere di comprare italiano, supportando le nostre aziende locali. Trovate su www.lineacolosseum.it tutti i prodotti Made in Italy, la rete di franchising, i certificati (vegan, halal e kosher), gli eventi, le iniziative e le collaborazioni che rendono questo brevetto internazionale Unico, Originale ed Inconfondibile.

