

LINEA COLOSSEUM PORTA IL MADE IN ITALY NEL MONDO

di Arianna Tarquini



Siamo stati alla Fiera di Anuga, in Germania, la più grande mostra biennale al mondo dedicata al settore del Food & Beverage, che ha confermato anche quest'anno di essere l'appuntamento al quale aziende produttrici ed operatori del settore non possono mancare. I numeri dell'edizione 2019, parlano chiaro: 7.590 espositori e circa 170.000 visitatori provenienti da tutto il mondo. È qui che abbiamo avuto modo di ammirare un brand italiano, unico nel suo genere e registrato in tutto il mondo: Linea Colosseum®. Dall'unione tra il prodotto gelato di alta qualità e le cialde dalla forma unica e brevettata a forma di Colosseo, nasce Linea Colosseum®. Il connubio è vincente: il monumento più amato e riconosciuto di Roma (ed Italia) nel mondo ed il gelato artigianale di qualità. L'idea vuole portare ad un'esperienza che coinvolga il gusto e la vista riportando il cliente ai piedi del Colosseo. Il successo alla Fiera di Anuga è stato netto: produttori locali ed internazionali, operatori del settore alimentare sempre più in espansione, hanno apprezzato questo marchio totalmente Made in Italy per la sua originalità e per la qualità delle materie prime.

Il gelato artigianale prima di tutto. Gli italiani si stima che ne mangino ogni anno intorno a 7-8 chili ciascuno, il che comporta un fatturato di 2,7 miliardi di euro, pari a quasi il 30% del mercato europeo, distribuito tra i 39.000 punti vendita, di cui

10.000 gelaterie pure e 29.000 bar e pasticcerie con vendita di gelato.

Nella sola Europa le vendite di gelato raggiungono i 9 miliardi di euro e, spostando i riflettori nel mondo, la vendita di gelato artigianale ha superato per la prima volta i 15 miliardi di euro. Sono infatti oltre 100.000 le gelaterie aperte in tutto il mondo. I principali mercati rimangono Italia, Germania, Spagna, Giappone, Argentina, Stati Uniti e i Paesi dell'est. Tuttavia la geografia del gelato sta cambiando con il sud est asiatico in prima linea: Cina, Corea, Indonesia, Malesia, Vietnam e Australia, che registrano i maggiori tassi di crescita e sembrano attualmente avere le maggiori potenzialità di sviluppo. In questo caso, l'ice cream è presentato su un cono immediatamente riconoscibile in una serie di location di design che hanno dato vita al primo franchising di gelaterie artigianali al mondo.

In Germania le gelaterie sono 9.000, di cui 3.300 dedicate esclusivamente al gelato. Alla Fiera di Anuga Linea Colosseum® è stato accolto con entusiasmo perché pone l'attenzione anche a prodotti

senza olio di palma, con impasti differenti, privi di conservanti e coloranti. Il brand strizza l'occhio anche ai vegani: ha ideato una linea interamente dedicata a loro ed ottenuto certificati vegan, halal (ovvero cibi preparati secondo le norme della legge islamica) e kosher (secondo la tradizione ebraica).

Linea Colosseum® nel 2020 con qualificati partner italiani del settore inizierà un ambizioso progetto di internazionalizzazione. Imprenditori italiani con risorse proprie investiranno adeguate risorse economiche e lavorative per l'esportazione del Made in Italy in tutto il mondo.

